

**The Federation of Savings and Credit
Cooperatives of Thailand Limited (FSCT)**

รายงานสรุปผล

โครงการสัมมนา **ACCU Forum 2019**

โดย แผนกวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายสื่อสารองค์กร

5 February 2020

รายงานสรุปผล
โครงการสัมมนา ACCU Forum 2019
ระหว่างวันที่ 25-29 กันยายน 2562 ณ Berjaya Times Square Hotel

การสัมมนารวมครั้งที่ 1 : สถานะของขบวนการสหกรณ์เครดิตยูเนียนโลก 2019

วิทยากร: **Dr. Brian Branch**, CEO และ ประธานกรรมการสหกรณ์เครดิตยูเนียนโลก

สหกรณ์เครดิตยูเนียนโลกมีสมาชิก 89,000 สหกรณ์ ใน 117 ประเทศทั่วโลก มีสินทรัพย์ทั้งสิ้น 2.1 ล้านล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ และให้บริการสมาชิกมากกว่า 260 ล้านคน

ข้อมูลในแต่ละภูมิภาค

ภูมิภาค	สินทรัพย์ (พันล้าน USD)	สหกรณ์สมาชิก	สมาชิก (ล้านคน)
แอฟริกา	9.2	37,607	29.6
เอเชีย	170.4	37,246	50.8
แคริบเบียน	17.3	377	3.4
ยุโรป	35.3	3,553	9.3
ลาติน อเมริกา	87.6	2,987	39.3
อเมริกาเหนือ	1,706.2	6,251	122.9
โอเชียเนีย	89.0	1,005	4.8

ยุคอุตสาหกรรม ปี 1919 – ยุคข้อมูลข่าวสาร ปี 2019

ปัญหาความท้าทายของโลก ปี 1919

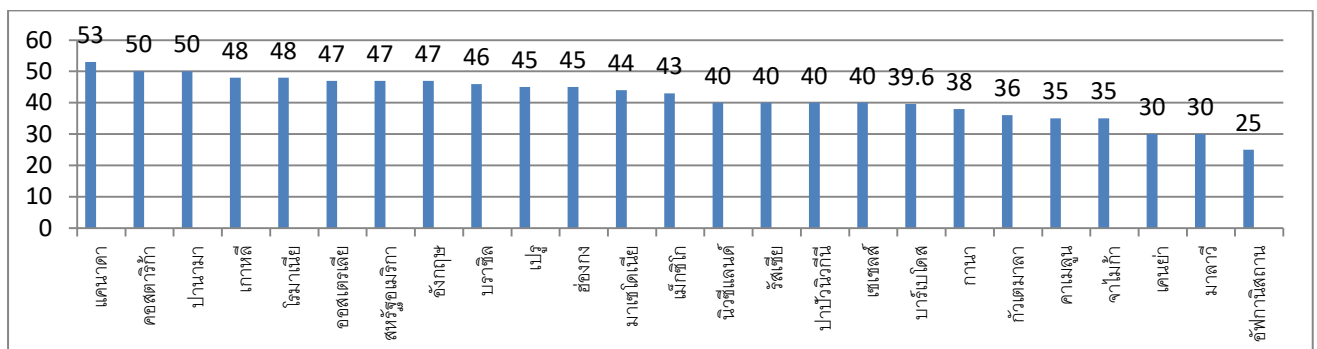
- ภาวะข้าวยากหามาแพง
- ความก้าวหน้าด้านสุขภาพ
- สิทธิในการโหวต/ออกเสียงของสตรี
- ความขัดแย้งและความเป็นอิสระ
- อุดมการณ์ที่ขัดแย้งกัน
- นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่สร้างตลาดและมูลค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยี และส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรง เกิดดิสรุปชั้นต่อตลาดของผลิตภัณฑ์เดิม รวมทั้งอาจจะทำให้ธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีแบบเดิมๆ ล้มหายตายจากไป ซึ่งต่างจากนวัตกรรมทั่วไปที่อาจจะเพียงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มคุณภาพของสินค้า หรือลดต้นทุนกระบวนการผลิตแบบเดิมๆ เทคโนโลยีใหม่เหล่านี้ อาจจะไม่ใช่นวัตกรรมใหม่ล่าสุด อาจจะเป็นสิ่งที่มีอยู่แล้ว แต่มีการเปลี่ยนแปลงในองค์ประกอบบางอย่าง เช่น คุณภาพ ประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ต้นทุน หรือราคา ที่ทำให้เทคโนโลยีเหล่านี้มีเงื่อนไขที่เหมาะสมจนเป็นที่นิยมของตลาด
- การก่อกวนตลาดเงิน

ปัญหาความท้าทายของโลก ปี 2019

- การเติบโตแบบทั่วถึง กลายเป็นวาระสำคัญข้อหนึ่งในแวดวงการพัฒนาระหว่างประเทศ เพราะการขยายตัวทางเศรษฐกิจแต่เพียงอย่างเดียวไม่สามารถการันตีได้ว่าดอกผลของความมั่งคั่งนั้นจะกระจายทั่วถึงเพียงใด ตัวเลขการเติบโตจะมีความหมายก็ต่อเมื่อผู้คนทั่วไปในสังคมสามารถสัมผัสร่วมกันได้นั้น
- ประชากรที่ถูกแทนที่
- สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป
- การเข้าถึงบริการทางการเงิน หมายถึง การที่บุคคลหรือครัวเรือนมีโอกาสการเข้าถึงและสามารถใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการทางการเงินที่เหมาะสมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยั่งยืน ด้วยต้นทุนที่เป็นธรรม โปร่งใส และสอดคล้องกับระดับรายได้ ภายใต้การกำกับดูแลที่เหมาะสม
- การเท่าเทียมกันทางเพศ
- การดูแลความเป็นอยู่ด้านสุขภาพของมนุษย์ซึ่งครอบคลุมขอบเขต ตั้งแต่เรื่องยา อุปกรณ์ทางการแพทย์ และการบริการรักษาพยาบาล
- นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่สร้างตลาดและมูลค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์
- การก่อกวนระบบการเงิน

ปัญหาความท้าทายของสหกรณ์เครดิตยูเนียนในอันดับต้นๆ

1. ภาระด้านการกำกับดูแล ต้องจำกัดภาระต่างๆด้านการกำกับดูแลที่ไม่จำเป็นก่อนที่ปัญหาจะมาถึงในระดับประเทศ และต้องแน่ใจว่าสามารถสนับสนุนลักษณะเฉพาะของสหกรณ์เครดิตยูเนียนได้ เช่น โครงสร้างองค์กร รวมถึงการพัฒนาสภาพแวดล้อมการดำเนินการกำกับดูแลสหกรณ์เครดิตยูเนียนด้วยความมั่นคงและปลอดภัย
2. นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่สร้างตลาดและมูลค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยี ในปี 2018 มีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกทั้งสิ้น 4.2 พันล้านคน
3. ความมั่งคั่งยั่งยืนของสหกรณ์เครดิตยูเนียนขนาดเล็ก
4. ความมั่นคงและปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งเป็นสิ่งที่ทุกองค์กรไม่ว่าภาครัฐหรือเอกชนต้องให้ความสำคัญเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุอาชญากรรมทางไซเบอร์ขึ้นมา
5. การเติบโตของจำนวนสมาชิกที่เป็นเยาวชน
อายุมัธยฐานของสมาชิกสหกรณ์เครดิตยูเนียนในประเทศต่างๆ



การสัมมนาครั้งที่ 2 : การเป็นผู้รักษาวัฒนธรรม – ผลลัพธ์ที่ยอดเยี่ยมจากวัฒนธรรมการทำงานร่วมกัน

วิทยากร: **Dr. Troy Hall**, Chief Strategy Officer, South Carolina Federal Credit Union

การรักษาพนักงานฝีมือดีให้อยู่กับองค์กร เป็นความท้าทายที่ใหญ่ที่สุดเพียงอย่างเดียวแก่ผู้นำธุรกิจในแนวทางการแข่งขันระดับโลก ไม่ใช่การพัฒนาทักษะ ปัจจุบันนี้ พวกเราทราบดีว่าเพียงแต่การมีส่วนร่วมนั้นไม่เพียงพอ จึงควรมีการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมการทำงานในทุกวันไปสู่วัฒนธรรมการทำงานร่วมกันซึ่งนำไปสู่การเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศว่าเป็นสถานที่ที่ดีที่สุดในการทำงาน

การเปลี่ยนแปลงองค์กรทั่วโลกผ่านการดำรงรักษาความสามารถพิเศษในการทำงาน จากอัตราการประเมินทั่วโลกมีแรงงานเพียง 40% เท่านั้นที่มุ่งมั่นอย่างแข็งขันเพื่อความสำเร็จขององค์กร และมีแรงงาน 24% ที่สร้างความเสียหายและถูกเลิกจ้าง รวมถึงมีแรงงาน 36% ไม่สนใจการบริหารจัดการและคิดว่าพวกเขาไม่มีเครื่องมือในการทำงานให้สำเร็จลุล่วง ตัวขับเคลื่อนอันดับต้นๆของการรักษาพนักงานฝีมือดีให้อยู่กับองค์กรในระดับโลก ได้แก่

- ความเป็นผู้นำ
- การเลื่อนตำแหน่ง
- ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม
- เครื่องมือและแหล่งทรัพยากร
- การปกครองตนเอง

ทำให้ปัจจุบันมีพนักงาน 87% ซึ่งรักงานของตนเองและมีโอกาสน้อยมากที่จะลาออก

นอกจากนี้ องค์กรควรจะสร้างวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี สัญลักษณ์ การมอบหมายงานเพื่อสร้างประสบการณ์ การทำงานเป็นทีมเพื่อสร้างงานในฝัน และการให้ความไว้วางใจในการแก้ไขปัญหาทั้งหมด รวมถึงการสร้างพฤติกรรมในด้านทัศนคติ ความเชื่อ และคุณค่าหลัก ซึ่งได้แก่ การทำงานเป็นทีม ความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์

การสัมมนาครั้งที่ 3 : การสนับสนุนส่งเสริมมรดกของไรฟ์ไฟเซิน โดยการรักษาดั้งแบบสหกรณ์อย่างยั่งยืน

วิทยากร: **Andreas Kappes**, Secretary General : International Raiffeisen Union (IRU) และ Head of International Relations Department : German Cooperative and Raiffeisen Confederation (DGRV)

สหกรณ์การเงินเยอรมันในกลุ่มของธนาคาร DZ มีความเข้มแข็งเป็นอันดับ 2 ซึ่งมีงบดุลรวมทั้งสิ้น 1,293 พันล้านยูโร

Friedrich Wilhelm Raiffeisen และ Hermann Schulze-Delitzsch ซึ่งเกิดที่ประเทศเยอรมนี โดยที่ในปี 1818 ซึ่งเป็นยุคข้าวยากหามากแวงและความยากจน พวกเขาได้ริเริ่มแนวคิดด้านสหกรณ์ซึ่งเป็นการนำร่องด้านการสหกรณ์ขึ้นอีกด้วย Friedrich Wilhelm Raiffeisen ก่อตั้งองค์กรช่วยเหลือตนเองแก่เกษตรกรขึ้น และในปี 1864 ยังให้กำเนิดสหกรณ์ออมทรัพย์และเครดิตแห่งแรกอีกด้วย เพื่อเข้าถึง

เงินกู้และเงินฝากในท้องถิ่น ในขณะที่ Hermann Schulze-Delitzsch ก่อตั้งองค์กรช่วยเหลือตนเองแก่ช่างฝีมือ และในปี 1850 ยังได้จัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์และเครดิตแก่ช่างฝีมือและพ่อค้าแห่งแรกอีกด้วย

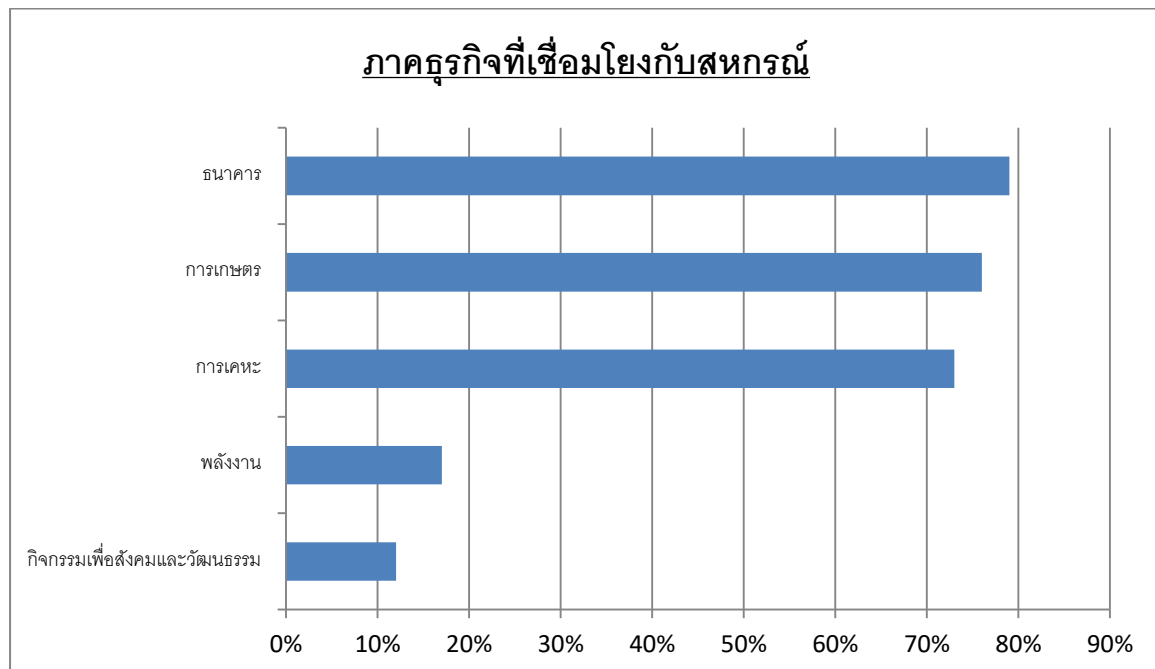
ขั้นตอนการพัฒนาของ F.W. Raiffeisen 4 ลำดับ ดังนี้

- ขั้นตอนที่ 1 : สมาคม – มูลนิธิ
- ขั้นตอนที่ 2 : สหกรณ์ – บริษัท
- ขั้นตอนที่ 3 : โครงสร้างสหกรณ์ขั้นมัธยม
- ขั้นตอนที่ 4 : เครือข่ายสหกรณ์ระหว่างประเทศ เช่น ICA และ IRU
- องค์ประกอบสำคัญเพื่อการพัฒนาสหกรณ์ คือการมีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับความร่วมมือระหว่างประเทศ

เครือข่ายสหกรณ์ระหว่างประเทศ

DGRV เป็นสมาชิกของ...

1. Cooperatives Europe ซึ่งเป็นกลุ่มแม่ข่ายสหกรณ์ในยุโรป
2. International Cooperative Alliance (ICA)
3. International Raiffeisen Union (IRU) เป็นสมาคมของหน่วยงานสหกรณ์ทั่วโลก ซึ่งทำงานตามหลักปรัชญาสหกรณ์ของ Friedrich Wilhelm Raiffeisen มีสมาชิก 52 องค์กร ใน 33 ประเทศ เมื่อปี 2018 เป็นการครบรอบวันเกิด 200 ปีของ Raiffeisen และครบรอบ 50 ปีของ IRU
4. REScoop.EU ซึ่งเป็นชุมนุมสหกรณ์พลังงานหมุนเวียน



ภาคสหกรณ์ในประเทศไทยขณะนี้

	จำนวนสหกรณ์	จำนวนสมาชิก (คน)
ธนาคารสหกรณ์	875	18,560,000
สหกรณ์การเกษตร	2,024	400,000
สหกรณ์เพื่อการค้าและการตลาด	1,337	350,000
สหกรณ์พลังงาน	858	180,000
สหกรณ์บริการและผู้บริโภค	388	300,000

สหกรณ์เปรียบเสมือนปัจจัยด้านเศรษฐกิจในประเทศไทยขณะนี้

- 98% ของเกษตรกรทั้งหมด
- 60% ของช่างฝีมือทั้งหมด
- 75% ของผู้ชายปลีกทั้งหมด
- 90% ของนายธนาคารและคนขายเนื้อทั้งหมด
- 65% ของนักบัญชีทั้งหมด

โดยที่สมาชิกของสหกรณ์ดังกล่าวข้างต้นคือสมาชิกรายบุคคลและ SME

ทัศนคติที่มีต่อสหกรณ์

- 64% เชื่อว่าสหกรณ์ทำให้โลกเป็นสถานที่ที่มีความยุติธรรม
- 66% พบว่าแนวคิดด้านสหกรณ์เป็นแนวคิดที่น่าสนใจ
- 74% พิจารณาว่าสหกรณ์เป็นแนวคิดที่ทันสมัย

การก่อตั้งสหกรณ์ใหม่ๆ

- สหกรณ์พลังงานหมุนเวียน
- สหกรณ์เพื่อสุขภาพ
- สหกรณ์ผู้รับจ้างอิสระ/บริษัทส่วนตัว/SME
- สหกรณ์บ้านพักคนชรา
- สหกรณ์เพื่อชุมชน
- สหกรณ์ร้านค้าท้องถิ่น

ซึ่งทั้งหมดข้างต้นได้รับการสนับสนุนส่งเสริมจาก DGRV และชุมนุมการตรวจสอบระดับภูมิภาค

การสัมมนาครั้งที่ 4: ประสพการณ์ด้านการพัฒนาสหกรณ์ในประเทศมาเลเซีย – มุมมองของ ANGKASA และ SKM

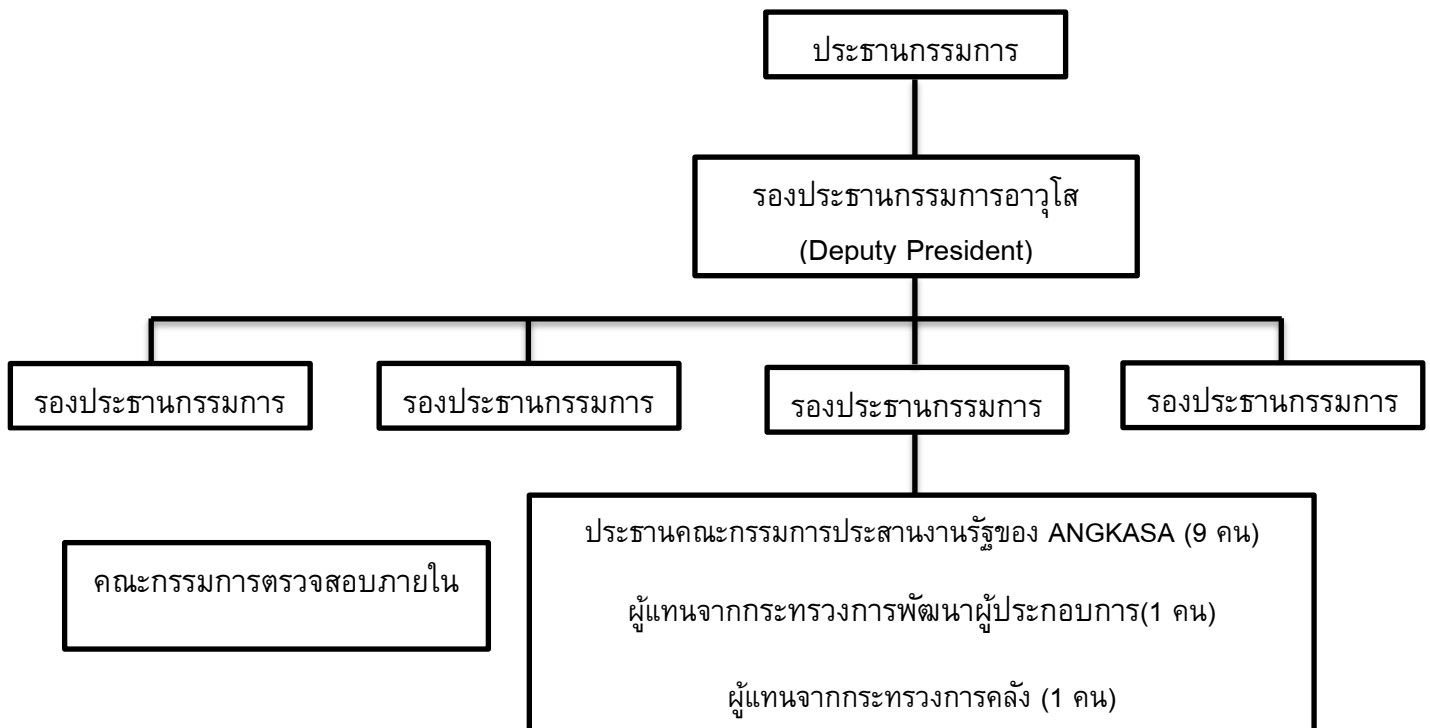
วิทยากร: Haji Nasir Khan Yahya, Group CEO, ANGKASA

ผู้ดำเนินรายการ: Y.Bhg Dato Haji Kamarudin Ismail, Deputy President, ANGKASA

จุดมุ่งหมายของ ANGKASA

- เพื่อรวมสหกรณ์ทั้งหมดในประเทศมาเลเซียให้เป็นหนึ่งเดียวกัน
- เพื่อเป็นผู้แทนของสหกรณ์มาเลเซียในระดับชาติและนานาชาติ
- เพื่อกำกับดูแล และปกป้องผลประโยชน์และการพัฒนาสมาชิก รวมถึงขบวนการสหกรณ์
- เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจการของสมาชิก

โครงสร้างองค์กร ANGKASA



ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของโครงการการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจมาเลเซีย ANGKASA วางแผนที่จะเป็นผู้นำขบวนการเพื่อให้บรรลุผลงานที่สำคัญต่อการเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ โดย ANGKASA ดำเนินโครงการและกิจกรรมพัฒนาสหกรณ์ผ่านการมีส่วนร่วมในโครงการด้านเศรษฐกิจของรัฐบาลที่สำคัญ 8 ภาค ได้แก่

1. ภาคการเงิน – ภาคการเงินเป็นฐานงานที่ให้อำนาจและปกป้องผลประโยชน์และต่อสู้เพื่อรักษาสิทธิของขบวนการสหกรณ์จากบริบทของการบริการทางการเงิน รวมถึงในแง่มุมมองของการเป็นที่ยอมรับกฎหมาย เงินทุน และผลิตภัณฑ์
2. ภาคการค้าปลีกและขายส่ง – จัดหาโปรแกรมระดับสูงและมีคุณภาพ และกระตุ้นการมีส่วนร่วมร่วมของสหกรณ์ในเรื่องการค้าปลีกและขายส่งผ่านบริการและการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ
3. ภาคการท่องเที่ยวและการดูแลด้านสุขภาพ – การพยายามช่วยให้เงื่อนไขสำหรับการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวแก่สหกรณ์ง่ายขึ้น และเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการเป็นหุ้นส่วนที่ชาญฉลาดระหว่างสหกรณ์ต่างๆ เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวในหมู่สหกรณ์ในเขตชนบท เช่น Jaringan Hotel Koperasi (โรงแรมสหกรณ์) Jaringan Spa Koperasi (สปาสหกรณ์) และ Jaringan Hotel Koperasi (โฮมสเตย์สหกรณ์)
4. ภาคเกษตรกรรม – การเพิ่มความสามารถในการผลิตและการแข่งขันของภาคการเพาะปลูกผ่านการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ได้แก่ การอนุบาลน้ำมันปาล์ม การอนุบาลต้นยางพารา ศูนย์กลางการกระจายสินค้า การบริหารจัดการเรือกสวนไร่นา (ปุ๋ยและยาฆ่าแมลง)
โปรแกรมการพัฒนา มีรายละเอียดดังนี้
 - การเพิ่มขีดความสามารถในการปลูกปาล์มน้ำมัน
 - การเพิ่มขีดความสามารถของผู้จัดจำหน่ายภาคสหกรณ์การเกษตร
 - การจัดตั้งการอนุบาลต้นยางพาราและต้นปาล์ม
 - การสนับสนุนส่งเสริมภาคการเกษตร
5. ภาคอุตสาหกรรมเกษตร – การเพิ่มขีดความสามารถของสหกรณ์การเกษตร โดยเทคโนโลยี การปรับปรุงคุณภาพห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain คือแนวคิดการสร้างมูลค่าให้สินค้า) และการตลาดของผลิตผลทางการเกษตร เช่น ฟาร์มวัว(โคนม) การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ(กุ้ง) กิจกรรมค้าร่วมของข้าวเปลือก กิจกรรมค้าร่วมของปลา การขายส่งข้าว และการให้ปุ๋ยในระบบน้ำ (Fertigation)
โปรแกรมการพัฒนา มีรายละเอียดดังนี้
 - การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการบริหารจัดการโภชนาการผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม
 - การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เช่น กุ้ง
 - โครงการขายส่งและบรรจุภัณฑ์ข้าว
 - ศูนย์รวบรวมการเกษตร
 - การพัฒนาผู้ประกอบการสหกรณ์ในโครงการการให้ปุ๋ยในระบบน้ำ
6. นวัตกรรมและเทคโนโลยี – เพื่อนำขบวนการสหกรณ์ให้มีบทบาทที่ดีขึ้นในการสร้างสังคมสหกรณ์ที่มีความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มผลผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหรือบริการในอุตสาหกรรมทางเศรษฐกิจ

โปรแกรมการพัฒนา มีรายละเอียดดังนี้

- การอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องการบริหารจัดการเว็บไซต์เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ (myKoperasi.coop)
 - เว็บไซต์ศูนย์กลางของกระบวนการซื้อขายผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์สหกรณ์ ได้แก่
 1. การอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการการบริหารจัดการเว็บไซต์ที่เป็นสื่อกลางการติดต่อซื้อขายสินค้าและบริการ
 2. แคมเปญออนไลน์เชิงกลยุทธ์ผ่าน eNiaga.coop
 - การฝึกอบรม Smart AI App เริ่มแรกเพื่อผู้ประกอบการยุคใหม่
 - ระบบ Smart Databank เพื่อขบวนการสหกรณ์
 - การพัฒนาผู้ประกอบการยุคดิจิทัลผ่านการสัมมนาชุมชนอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงส่วนจำเพาะใหม่ใน Google AdWords & Analytic
7. การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ – เพื่อกระตุ้นและพัฒนาธุรกิจสหกรณ์ในภาคอุตสาหกรรม การก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงจัดหาเวทีเพื่อสร้างความเข้าใจและพูดคุยกันเพื่อความเป็นไปได้ในเรื่องโครงการการพัฒนาในหมู่บ้านสหกรณ์

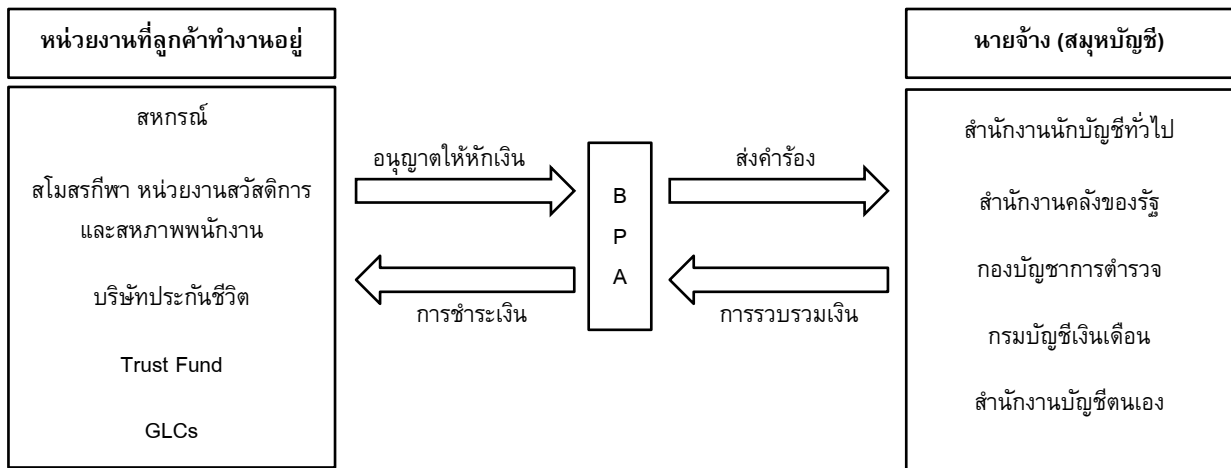
โปรแกรมและกิจกรรม มีรายละเอียดดังนี้

- บริการให้คำปรึกษาแนะนำแก่สหกรณ์ เช่น ระบุที่ดินของสหกรณ์เพื่อวัตถุประสงค์ในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
 - การจัดตั้งกิจการร่วมของสหกรณ์การเคหะ
 - งานสัมมนาและการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในการริเริ่มการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
 - การอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านธุรกิจการเคหะและอสังหาริมทรัพย์
 - การเพิ่มขีดความสามารถของสหกรณ์ผ่านการจับคู่ทางธุรกิจ
8. ภาคสหกรณ์ชุมชน – รับผิดชอบในการขับเคลื่อนการพัฒนาสหกรณ์ระดับชุมชนพิเศษ

ANGKASA ยังดำเนินงานเกี่ยวกับการให้บริการหักเงินเดือนกับข้าราชการ ร่างกฎหมายสหกรณ์ ชมรม สหกรณ์โรงเรียน สหภาพ และ บริษัท GLC ANGKASA

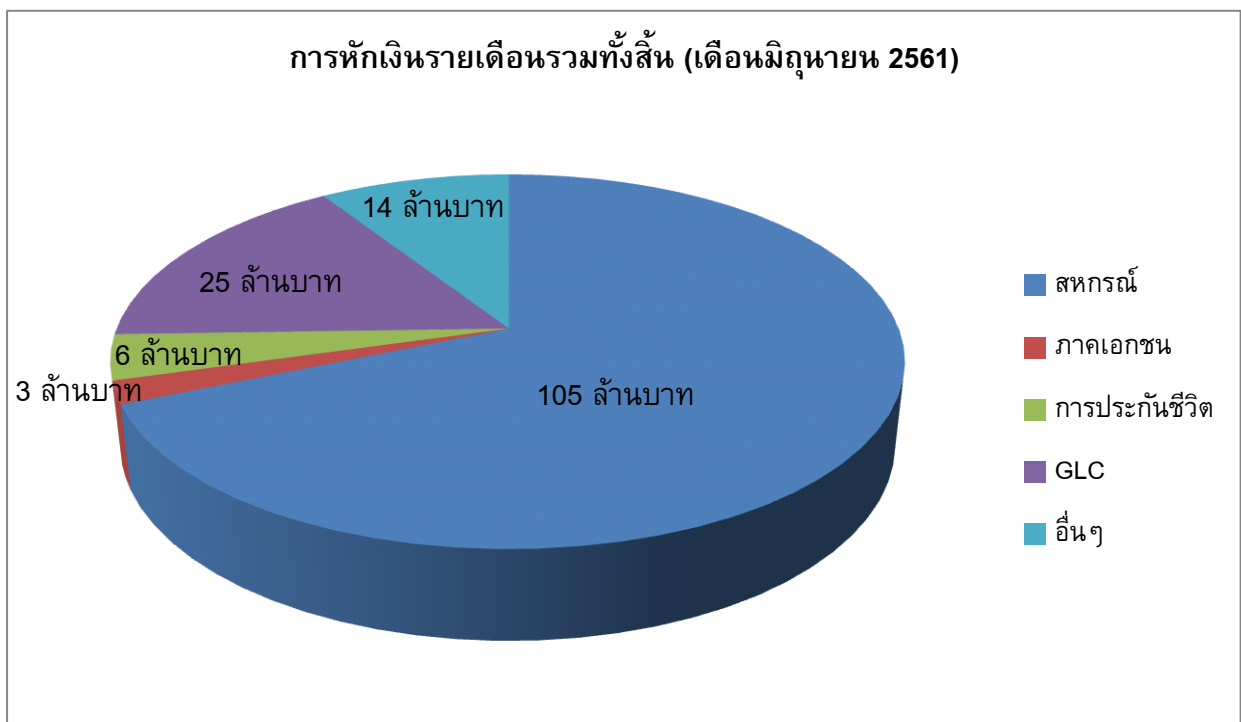
บริการหักเงินเดือน

เป็นบริการที่รวบรวมการชำระเงินกู้ การชำระค่าหุ้น ค่าบำรุง ประกันชีวิต เงินฝาก เงินออม และอื่นๆ ผ่านบัญชีเงินเดือน ซึ่งปัจจุบันมีลูกค้าทั้งสิ้น 402 สหกรณ์ 581 สหภาพ/บริษัท/หน่วยงานเอกชน โดยคิดค่าบริการทั้งสิ้น 0.6-2.0% โดยมีรูปแบบการดำเนินงาน ดังนี้



สถิติการหักเงินเดือน (BPA)

(1 ริงกิตมาเลเซีย = 7.54 บาท)



นอกจากนี้ ANGKASA ยังมีบทบาทที่สำคัญอย่างมากในการสร้างและพัฒนาสหกรณ์โรงเรียนในประเทศมาเลเซีย

สหกรณ์โรงเรียน

สมาชิกสหกรณ์ : 2,315 แห่ง 2.077 ล้านคน

กิจกรรมหลัก

สหกรณ์โรงเรียน 300 แห่งพร้อมกับผลประกอบการมากกว่า 300,000 ริงกิตมาเลเซีย (ประมาณ 2,262,000 บาท)

- การสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ
- การท่องเที่ยวของสหกรณ์โรงเรียน

- วันสหกรณ์โรงเรียน

สหกรณ์มหาวิทยาลัย

สมาชิกสหกรณ์ : 129 แห่ง (มหาวิทยาลัยและวิทยาลัย)

กิจกรรมหลัก

- การพัฒนาการมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของกิจการสหกรณ์ (KOSISWA)
- การพัฒนาด้านความเป็นผู้นำ
- FESCOOP SISWA (ร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการ)

สหกรณ์ในเขตชุมชนอื่น ๆ มีข้อมูลดังนี้

- KOBERA (ชุมชนที่อยู่ชายขอบของสังคม) มีสมาชิกทั้งสิ้น 328 แห่ง
- Koperasi OKU (ชุมชนที่มีความต้องการเป็นพิเศษ) มีสมาชิกทั้งสิ้น 43 แห่ง
- Koperasi Orang Asli (ชุมชนพื้นเมือง) มีสมาชิกทั้งสิ้น 70 แห่ง

การพัฒนาบทบาทสตรี

- TCM (ศูนย์ดูแลเด็ก)
- สถาบันฝึกอบรม (TCM ANGKASA)
- หลักสูตรพื้นฐานด้านการดูแลเด็ก
- การฝึกอบรมเรื่องการบริการจัดการและดำเนินการศูนย์ดูแลเด็ก
- สนับสนุนบทบาทสตรีในการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการดำเนินการ รวมถึงการบริหารจัดการสหกรณ์

การมีส่วนร่วมในระดับนานาชาติ

ANGKASA มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาสหกรณ์ทั่วโลกและได้รับมอบหมายให้เป็นประธานสำนักงานเลขาธิการสหกรณ์อาเซียน (Asian Cooperative Organization: ACO) และองค์การสัมพันธภาพสหกรณ์ระหว่างประเทศเอเชียแปซิฟิก สำนักงานมาเลเซีย (ICA Asia Pacific Malaysia Business Office: MBO) ด้วยความรับผิดชอบเหล่านี้ ANGKASA กำลังพัฒนาความเชื่อมโยงรวมของเศรษฐกิจโลกใหม่ในการเป็นหุ้นส่วนใหม่ พันธมิตร และเครือข่าย นอกจากนี้ ยังเป็นสมาชิกและมีส่วนร่วมในองค์กรต่างๆ ดังนี้

- ICA GLOBAL
- ICA-AP ภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก
- องค์กรสหกรณ์ในภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Co-operative Organization: ACO)
- ICA-AP สาขามาเลเซีย
- OICCU (อยู่ในระหว่างการดำเนินการ)

การสัมมนาพร้อมครั้งที่ 5 : สหกรณ์เครดิตยูเนียนให้ความสำคัญแก่การตอบสนองต่อยุคดิจิทัล

วิทยากร: Paysys Global: **Khurram Sikander**, President และ **Tricia Cuna Weaver**, Vice President

ผู้ดำเนินรายการ: **Grace Vottero**, Project Development Officer, World Council of Credit Unions (WOCCU)

นวัตกรรมดิจิทัลมีความจำเป็นในการเข้าถึงตลาดใหม่ๆ ตลาดที่มีอยู่เดิมที่หยุดชะงักไป และการสร้างเครือข่ายที่มีคุณค่า รวมถึงการแทนที่บริษัทที่จัดตั้งขึ้น ผลิตภัณฑ์และสมาชิก ด้วยการสนับสนุนจากมูลนิธิบิลและเมลินดา เกตส์ ในปัจจุบัน ACCU และ WOCCU กำลังสร้างสถาบันเพื่อการชำระเงินแบบดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ราคาไม่แพงและปลอดภัยให้แก่ประชาชนผู้มีรายได้น้อยและยากจน โดยการขับเคลื่อนสหกรณ์เครดิตยูเนียนให้หารูปแบบการชำระเงินนั้นมาแบ่งปันกัน โดยมีวิสัยทัศน์เพื่อให้สมาชิกสหกรณ์เครดิตยูเนียนทำธุรกรรมแบบดิจิทัลได้ทันที ไม่เพียงแต่การทำธุรกรรมซึ่งกันและกันเท่านั้น แต่ยังเป็นการทำธุรกรรมชำระเงินแบบระบบนิเวศ (Ecosystem) ทั้งหมดในด้านความร่วมมือ ความโปร่งใส และวิธีการต่างๆ วิทยากรบนเวทีจะร่วมแบ่งปันวิสัยทัศน์ในเรื่องของการเปลี่ยนแปลงไปสู่ระบบดิจิทัลของสหกรณ์เครดิตยูเนียนในเอเชียและทั่วโลกในท้ายที่สุด สหกรณ์เครดิตยูเนียนมีความจำเป็นที่จะต้องให้บริการด้วยความทันสมัยมากยิ่งขึ้น จนกระทั่งสามารถให้บริการแก่สมาชิกจากสิ่งที่ได้เห็นผ่านโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง สหกรณ์เครดิตยูเนียนต้องตระหนักถึงความเป็นหนึ่งเดียวกันของคุณค่าที่ส่งให้กับลูกค้าซึ่งตรงกันข้ามกับระบบสารสนเทศด้านการเงินอื่นๆ การลงทุนในรูปแบบดิจิทัลเพื่อขอบเขตที่เป็นไปได้เพื่อเพิ่มคุณค่าที่ส่งให้แก่ลูกค้า (Value Proposition) และหุ้นส่วน/พันธมิตรร่วมกับผู้ทำงานในระบบนิเวศอื่นๆ ในกรณีต่างๆ ที่ซึ่งตระหนักถึงคุณค่าการทำงานร่วมกันมากกว่าการลงทุนของสหกรณ์เครดิตยูเนียนเอง สหกรณ์เครดิตยูเนียนต้องมีความเข้าใจอย่างมากต่อตำแหน่งทางการตลาด และเรียนรู้วิธีการที่จะแข่งขันอย่างสมดุลและอย่างระมัดระวัง รวมถึงความร่วมมือเมื่อมาถึงยุคระบบสารสนเทศด้านการเงินแบบดิจิทัล ผ่านการทำงานด้วยระบบดิจิทัล สหกรณ์เครดิตยูเนียนสามารถเพิ่มการแข่งขันและรักษาแหล่งศูนย์รวมของการบริการหลักๆ ในขณะที่หุ้นส่วน/พันธมิตรจำเป็นที่จะต้องสร้างมูลค่าเพิ่มรอบๆ ข้อเสนอหลักเหล่านี้ ตัวอย่างเช่น ความสำเร็จของรูปแบบระบบการชำระเงินที่น่าเสนอโดยสหกรณ์เครดิตยูเนียนนี้เป็นความสามารถในการทำงานระหว่างกันซึ่งหมายถึงการเปิดบัญชีสหกรณ์เครดิตยูเนียนขึ้นเพื่อส่วนที่เหลือของการทำงานในระบบนิเวศ สหกรณ์เครดิตยูเนียนควรพิจารณาการเพิ่มคุณค่าของบัญชีสหกรณ์เครดิตยูเนียนแก่สมาชิกแทนที่จะเป็นภัยคุกคามต่อการดำรงอยู่ของสมาชิก พวกเรากำลังจะได้เห็นการทำงานเชิงรุกที่เพิ่มมากขึ้นของฐานสมาชิกของเราโดยผู้ให้บริการทางการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ ธนาคาร หน่วยงานไมโครไฟแนนซ์ต่างๆ และบริษัทด้านการโอนเงิน ในบางกรณีสถาบันการเงินเหล่านี้กำลังแข่งขันกับสหกรณ์เครดิตยูเนียนโดยตรง และในกรณีอื่นๆ สถาบันการเงินเหล่านี้กำลังเป็นพันธมิตรกับสหกรณ์เครดิตยูเนียน

ตัวอย่างเช่น ผู้ให้บริการทางการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือใช้ประโยชน์จากสมาชิกของพวกเราในการเป็นตัวแทนของรูปแบบการชำระเงินของเขา ถึงอย่างไรก็ตาม การเติบโตอย่างรวดเร็วของ Fintechs และสถาบันการเงินแบบดิจิทัลอื่นๆ ทำให้มีผลการวิจัยล่าสุดว่าสมาชิกรายบุคคลของเราให้ความสำคัญกับช่องว่างทางการตลาดที่สำคัญซึ่งสหกรณ์เครดิตยูเนียนสามารถตอบสนองความต้องการทางด้านบริการทางการเงินแก่สมาชิกได้ ในเวลาเดียวกันยังมีความต้องการอย่างมากจากสมาชิกในเรื่องของการบริการทางการเงินที่รวดเร็วขึ้น เข้าถึงง่าย สะดวกสบายขึ้น นอกจากนี้ ACCU และหน่วยงานนำร่องในประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งได้แก่ PFCCO และ NATCCO ได้ก้าวข้ามผ่านความยุ่งยากเหล่านั้นแล้ว โดยการสร้างรูปแบบการชำระเงินที่เป็นของเขาเองซึ่งเรียกว่า Kaya Payment Platform ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์ในการจัดตั้งที่เสมือนเป็นรูปแบบสุดยอดสายพันธ์ุเดียว ตอนนี้วิธีการแก้ไขปัญหานี้กำลังได้รับความท้าทายอย่างมาก ซึ่งในโครงการใหม่นี้ WOCCU และ ACCU ได้พบโอกาสในการพัฒนาปรับปรุงและขยายรูปแบบการชำระเงิน Kaya และเรียนรู้จากประสบการณ์ต่างๆเหล่านี้ เพื่อสร้างรูปแบบการชำระเงินแบบดิจิทัลในประเทศต่างๆทั่วเอเชีย

การสัมมนาครั้งที่ 6 : การสร้างผลกระทบเชิงบวกของสหกรณ์เครดิตยูเนียนในด้านชีวิตของผู้คน

วิทยากร: Andrew So ประธานผู้ก่อตั้ง ACCU

ที่งานสัมมนาเมื่อปีที่แล้วในประเทศฟิลิปปินส์ พวกเรามุ่งเน้นไปที่วิธีของ Friedrich W. Raiffeisen ชาวเยอรมัน เมื่อปี 1849 ถึงวิธีการมองสังคมของกลุ่มสหกรณ์เครดิตว่าเป็นวิธีการสร้างชุมชน การสอนและการสนับสนุนความรักฉันพี่น้อง ในขณะที่ Schulze-Delitzsch มองกลุ่มสหกรณ์เครดิตเหมือนเป็นเครื่องมือทางเศรษฐกิจ Raiffeisen พบปัญหาโครงสร้างการแบ่งชนชั้นของคนที่ไม่สามารถแก้ไขได้ ซึ่งคนที่มีความยากจนถูกรอบงำโดยนายทุนที่แสวงหาผลประโยชน์

เนื่องจากปีนี้ หัวข้อของงานสัมมนา คือ “การสร้างผลกระทบเชิงบวกของสหกรณ์เครดิตยูเนียนในด้านชีวิตของผู้คน” มันจะเป็นประโยชน์หากเราจะใช้เวลาสักเล็กน้อยเพื่อพูดถึง Edward A. Filene จากรัฐแมสซาชูเซตส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา และ Alphonse Desjardin จากเมืองควิเบก ประเทศแคนาดา Filene เป็นที่รู้จักในฐานะบิดาแห่งขบวนการสหกรณ์เครดิตยูเนียนแห่งสหรัฐอเมริกา เขาได้รับแนวคิดด้านสหกรณ์เครดิตยูเนียนในปี 1907 เมื่อเขาอยู่ที่ประเทศอินเดีย เขาเรียนรู้ว่าชาวบ้านในชนบทที่ยากจนต้องยอมรับชะตากรรม ซึ่งปัญหาคือการให้กู้ยืมเงินโดยคิดดอกเบี้ยสูงมาก หลายๆครอบครัวต้องส่งต่อหนี้สินต่างๆจากรุ่นสู่รุ่น และบ่อยครั้งที่ต้องกู้ยืมเงินเพื่องานศพหรืองานแต่งงานที่ฟุ่มเฟือย เขาทราบว่า การให้กู้ยืมเงินโดยคิดดอกเบี้ยสูงพบมากในบางพื้นที่ของประเทศสหรัฐอเมริกา เนื่องจากธนาคารให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลแก่คนทำงานไม่บ่อยนัก เขาหัดเป็นคนมัธยัสถ์เพราะว่าเขารู้สึกผิดเกี่ยวกับสินทรัพย์ของตนเองและเลิกใช้มันพัฒนาโลก Filene ซึ่งเป็นพ่อค้าผู้มั่งคั่งร่ำรวยเข้าใจว่าพ่อค้า

ที่ดีไม่ควรเน้นขายแต่สินค้า แต่ควรจะตอบสนองความต้องการของมนุษย์ด้วย สินค้าที่ส่งออกไปต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูง ราคาต่ำ และมีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ซึ่งเป็นวิธีที่ดีที่สุดในการดึงดูดธุรกิจ

ในปี 1908 เขาเชิญ Alphonse Desjardin ซึ่งเป็นนักข่าวชาวแคนาดาที่ส่งเสริมสนับสนุนการก่อตั้งสมาคมเครดิตในคิวเบกซึ่งได้รับการขนานนามว่าเป็นธนาคารเพื่อประชาชนมาพบ เพื่อขอให้ช่วยเรื่องการก่อตั้งสหกรณ์เครดิตยูเนียนในประเทศสหรัฐอเมริกา Desjardin เรียนรู้เรื่องสหกรณ์เครดิตจากผู้นำหลายคนจากประเทศอังกฤษ ฝรั่งเศส และอิตาลี ซึ่งผู้นำเหล่านี้ก็ได้เรียนรู้เรื่องสหกรณ์เครดิตมาจากประเทศเยอรมนีอีกทอดหนึ่ง ซึ่งเป็นสมาคมเครดิตรูปแบบอื่นที่ช่วยเหลือเกษตรกรที่ต่อสู้ดิ้นรนต่อผลกระทบของภาวะข้าวยากหมากแพง ผู้นำที่ยิ่งใหญ่ของขบวนการสหกรณ์เครดิตยูเนียนเตือนพวกเราให้นึกถึงภาวะการเป็นหนี้ของ ACCU ในอดีตที่ผ่านมา และปัญหาความท้าทายต่างๆที่ยังมีอยู่ รวมถึงของขวัญพิเศษต่างๆที่พวกเขาได้รับจากเรา ขบวนการสหกรณ์เครดิตยูเนียนในเอเชียมีผลกระทบต่อหลายๆชีวิตในเอเชียทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม

เมื่อปี 2006 สหประชาชาติได้ตีพิมพ์ “การสร้างและการเพิ่มโอกาสทางการเข้าถึงบริการทางการเงินเพื่อการพัฒนา” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ร่วมกันระหว่างกรมเศรษฐกิจและกิจการเพื่อสังคม และกองทุนพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNCDF) ในปีเดียวกัน ACCU ได้ตีพิมพ์คู่มือฝึกอบรมเรื่อง “นวัตกรรมไมโครไฟแนนซ์เพื่อสหกรณ์เครดิตยูเนียน” ซึ่งตระหนักว่าสหกรณ์เครดิตมีมานานกว่า 170 ปีแล้ว และสหกรณ์เครดิตเหล่านั้นต้องจัดการกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปและถูกบังคับให้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของตนเองเพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิก ACCU ยังยอมรับอีกด้วยว่าผู้นำหลายคนมีความสามารถมากขึ้นและมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น และวิสัยทัศน์สำหรับอนาคตก็เป็นสิ่งที่จำเป็น

โลกกำลังเผชิญหน้ากับการเปลี่ยนแปลงหลากหลายรูปแบบ เช่น โลกาภิวัตน์ที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง การเปลี่ยนแปลงในระบบข้อมูลประชากร สภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป ความขัดแย้งทางการค้า สกุลเงินดิจิทัลทั่วโลก และคลื่นลูกใหม่ของเทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งเหล่านี้เป็นการกระตุ้นให้เกิดสถานการณ์ใหม่ๆในโลกการเงิน องค์กร และกิจกรรมต่างๆ ขณะที่รูปแบบและผลของการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้เกิดขึ้นแตกต่างกันไปทั่วเอเชีย ซึ่งพวกเราต้องเผชิญกับผลกระทบที่ตามมาจากสถานการณ์เหล่านี้

ในการสัมมนาครั้งนี้ ยังได้มีการเสวนากันในหัวข้อ “การสร้างทรัพย์สินแก่สมาชิกเช่นเดียวกับการเป็นสถาบันเพื่อความมั่นคงทางการเงินของเครือข่ายสหกรณ์เครดิตยูเนียน” เมื่อปี 2015 ทีม ACCU ได้นำเสนอหลักสูตร “ความรู้ทางการเงินแบบ 360 องศาของ ACCU” ขึ้นที่กรุงปักกิ่งแก่ผู้เข้าร่วมงานซึ่งเป็นผู้ดำเนินงานในธุรกิจไมโครไฟแนนซ์ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน พวกเขาชื่นชอบ “แนวทางสู่การสร้างทรัพย์สิน” เป็นอย่างยิ่ง ซึ่งเป็นการกล่าวถึง “การสร้างทรัพย์สินที่อาศัยการมีข้อมูลความรู้ที่ถูกต้อง การวางแผนและการเลือกที่ดี”

เพื่อสิ้นสุดการแบ่งปันข้อมูลเหล่านี้กับคุณ จึงอยากจะอ้างอิงจากหนังสือเล่มเล็กๆเล่มหนึ่งที่ชื่อว่า “หนทางสู่ความมั่งคั่งร่ำรวย” ประพันธ์ขึ้นในปี 1757 โดย Benjamin Franklin นักธุรกิจชาวอเมริกัน ซึ่งกลายเป็นประธานาธิบดีของสหรัฐอเมริกาในเวลาต่อมา เขาคิดว่าความร่ำรวยเป็นสินทรัพย์ ที่ไม่ใช่การสร้างผลกำไรเพื่อวันนี้เท่านั้นแต่ยังเพื่ออนาคตอีกด้วย คำแนะนำของเขาคือ

1. หลีกเลี่ยงนิสัยที่ไม่ดี
2. ขยันขันแข็งในทุกๆวัน
3. ความร่ำรวยมั่งคั่งก็คือตัวของเราเอง
4. รักษาสิ่งที่เรามี

สำหรับ Benjamin Franklin แล้ว วิธีที่จะสร้างทรัพย์สินต้องทำผ่านนิสัย สินทรัพย์ที่จับต้องไม่ได้ที่มีมูลค่ามาก ความเชื่อของเขานั้นเป็นคำแนะนำที่ดีเพื่อสหกรณ์เครดิตยูเนียนในเอเชียและสมาชิกรายบุคคลของเราอีกด้วย

สัมมนากลุ่มย่อยที่ 1 : ความมั่นคงทางการเงิน

1.1 หัวข้อ “การดำเนินงานอย่างมั่นคงและปลอดภัยเพื่อการบริหารจัดการด้านการเงินของสมาชิกสหกรณ์เครดิตยูเนียน”

วิทยากร: **Maria Cristina B. Naigan**, CEO, St. Martin of Tours Credit and Development Cooperative

Madhav Prasad Poudel, CEO – VYCCU SACCOs, Nepal

Daniel Cher, Director, TCC Coop Singapore

ผู้ดำเนินรายการ: **Muhammed Ali Jihnnah**, Vice President, The Cooperative Credit Union League of Bangladesh (CCULB)

สมาชิกให้ความเชื่อใจแก่สหกรณ์เครดิตยูเนียนของพวกเขา เมื่อพวกเขาฝากเงินที่หามาได้ด้วย ความยากลำบากนั้น เงินออมที่สหกรณ์เครดิตยูเนียนได้รับจากสมาชิกนั้นเป็นเงินสะสมเพื่ออนาคตที่มีคุณค่ามากมายแก่ครอบครัวของพวกเขา ตามหลักการแล้ว สหกรณ์เครดิตยูเนียนต้องทำการลงทุนคืนให้แก่สมาชิกผู้ซึ่งต้องการเงินทุนในการสร้างทรัพย์สินสมบัติ ตามหลักการของ PEARLS อัตราส่วนเงินกู้ต่อสินทรัพย์อยู่ที่ 70-80% และส่วนที่เหลือเพื่อการรักษาสภาพคล่องและเป็นสินทรัพย์ถาวรที่ควบคุมได้ (a controlled fixed asset) 5% เมื่อพิจารณาถึงผลิตภัณฑ์เงินกู้ สหกรณ์เครดิตยูเนียนควรประเมินข้อเสนอ เป้าหมายการตลาด ประวัติความเสี่ยงของผู้กู้ สหกรณ์เครดิตยูเนียนซึ่งรับผิดชอบในฐานะผู้ให้กู้ โดยการทำให้แน่ใจว่าสมาชิกกำลังสร้างทรัพย์สินสมบัติ ไม่ใช่หนี้สิน

การสัมมนาในหัวข้อนี้ เป็นการพูดถึงความท้าทายที่เผชิญโดยเครือข่ายสหกรณ์เครดิตยูเนียนที่ไม่สามารถให้บริการเงินกู้ยืม ในฐานะที่เป็นเครือข่ายสหกรณ์เครดิตยูเนียน มีความเสี่ยงแค่ไหนในการบริหารจัดการด้านสภาพคล่องและการให้กู้ยืมเงิน เพื่อให้เงินออมของสมาชิกได้รับการคุ้มครอง

1.2 หัวข้อ “การศึกษาด้านการเงิน: การสร้างทรัพย์สินแก่สมาชิกเช่นเดียวกับการเป็นสถาบันเพื่อความมั่นคงทางการเงินของเครือข่ายสหกรณ์เครดิตยูเนียน”

วิทยากร: **Alexander B. Raquipo**, Chairperson, Sta. Cruz Savings and Development Cooperative – Philippines

Badri Guragain, CEO, National Cooperative Bank Ltd - Nepal

ผู้ดำเนินรายการ: **Paul Dawson**, General Manager, First Choice Credit Union – Australia

ตามการศึกษาของ ADB เมื่อปี 2013 โครงการการศึกษาด้านการเงินของเอเชียในภูมิภาค โดยทั่วไปจะล่าช้า ในกรณีที่ไม่มียุทธศาสตร์ระดับชาติในด้านการศึกษาด้านการเงิน ACCU ได้พัฒนาโปรแกรมหนึ่งเพื่อการมีส่วนร่วมของสหกรณ์เครดิตยูเนียนในการสนับสนุนส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการเงินในหมู่สมาชิก ความรู้ความเข้าใจด้านการเงินมีความสัมพันธ์โดยทั่วไปกับความยั่งยืนของสหกรณ์เครดิตยูเนียนและการพัฒนาเศรษฐกิจ ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษาด้านการเงินส่วนใหญ่มาจากการตัดสินใจในการจัดสรรทางการเงินที่ดีขึ้นของครัวเรือน ทั้งที่เกี่ยวกับเงินออมและเงินกู้ และยังเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ SME การมีสมาชิกที่มีความรู้ความเข้าใจด้านการเงินเพิ่มมากขึ้น เปรียบเสมือนการเพิ่มอัตราเงินออม จึงช่วยลดการพึ่งพาเงินทุนจากภายนอกและช่วยให้มีความยั่งยืนทางการเงินเร็วขึ้น

การสัมมนาในหัวข้อนี้ เป็นการแบ่งปันประสบการณ์ในเรื่องความรู้ทางการเงินในสหกรณ์เครดิตยูเนียนที่จะแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จและความท้าทายต่างๆ

1.3 หัวข้อ “การปกป้องผลประโยชน์ของสมาชิก ผ่านเงินทุนสำรองภายในประเทศและการกำกับดูแลตนเองแก่สหกรณ์เครดิตยูเนียน”

วิทยากร: **Sylvia Paraguya**, CEO – NATCCO, Philippines

Shivajee Sapkota, CEO – NEFSCUN, Nepal

ผู้ดำเนินรายการ: **Elenita V. San Roque**, ACCU CEO

การกำกับดูแลตนเองด้านการเงินเกี่ยวเนื่องกับการทำงานโดยสมัครใจ การฝึกฝน มาตรฐาน และริเริ่มโดยสถาบันการเงินต่างๆ เพื่อพัฒนาด้านการปกป้องผู้ใช้บริการทางการเงิน ความพยายามที่จะสร้างการบูรณาการและเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการการกำกับดูแลตนเองและขอบข่ายงานในภูมิภาคเอเชีย

การสัมมนาในหัวข้อนี้ เป็นการบรรยายถึงระบบการกำกับดูแลของสหกรณ์เครดิตยูเนียนในสภาพแวดล้อมที่ควบคุม วิทยากรบนเวทีให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการกำกับดูแลที่ควรได้รับการแก้ไขภายในเครือข่ายสหกรณ์เครดิตยูเนียนของพวกเขา เนื่องจากการสร้างเกณฑ์การกำกับดูแลใหม่แก่สหกรณ์ออมทรัพย์และเครดิตยูเนียนจำเป็นต้องใช้เวลา นายทะเบียนที่อยู่ภายใต้อำนาจของผู้แทนชุมนุมสหกรณ์ฯ (Federation) ควรได้รับการตรวจสอบหรือไม่ และชุมนุมสหกรณ์ฯพร้อมแค่ไหนที่จะเริ่มดำเนินงานในบทบาทของการตรวจสอบและกำกับดูแล

สัมมนากลุ่มย่อยที่ 2 : ธรรมชาติที่เข้มแข็ง

2.1 หัวข้อ “การถอดบทเรียน – ไม่มีข้อจำกัดในการแบ่งปันเรื่องราวและความล้มเหลวในด้านธรรมชาติสหกรณ์เครดิตยูเนียน”

วิทยากร: Mark Worthington, CEO, Endeavour Mutual Bank - Australia

ผู้ดำเนินรายการ: Elenita V. San Roque, ACCU CEO

นอกจากประเทศสาธารณรัฐเกาหลี สหกรณ์เครดิตยูเนียนในเอเชียไม่ได้รับการตรวจสอบเลย ดังนั้น ใน 10 ปีที่ผ่านมา ภาพลักษณ์ของขบวนการสหกรณ์เครดิตยูเนียนในเอเชียประสบกับวิกฤตเนื่องจากความล้มเหลวที่ทราบกันโดยทั่วไปของสหกรณ์เครดิตยูเนียนขนาดใหญ่หลายแห่ง

“องค์กรยิ่งใหญ่ยิ่งเกิดความล้มเหลว” เป็นทฤษฎีที่ยืนยันว่า สหกรณ์เครดิตยูเนียนขนาดใหญ่มากบางแห่ง มีความเกี่ยวเนื่องกันอย่างมากต่อความล้มเหลวที่เป็นหยาดน้ำกระจายระบบสหกรณ์เครดิตยูเนียน มันสำคัญที่เหล่าผู้นำและผู้เชี่ยวชาญจะต้องยอมรับความล้มเหลวของสหกรณ์อื่นซึ่งส่งผลกระทบต่อพวกเขาโดยตรง

การสัมมนาในหัวข้อนี้ พยายามที่จะกล่าวถึงสาเหตุต่างๆ ผลที่ตามมาและการเยียวยาความล้มเหลวด้านธรรมชาติในสหกรณ์เครดิตยูเนียน

2.2 หัวข้อ “การสร้างขอบข่ายการประกันคุณภาพธรรมชาติที่เข้มแข็งเพื่อเครือข่ายสหกรณ์เครดิตยูเนียน”

วิทยากร: Mark Worthington, CEO, Endeavour Mutual Bank – Australia

Antonio Aranas, Board of Director, NATCCO Network and Tagum Cooperative - Philippines

ดำเนินรายการ: Daisybelle Cabal, Head Consultancy and Training Group – NATCCO, Philippines

ACCU ได้พัฒนาทางเลือกธุรกิจสหกรณ์เครดิตยูเนียน ข้อที่ 25 เพื่อการประกันคุณภาพธรรมชาติซึ่งถูกใช้เพื่อประเมินการปฏิบัติงานด้านธรรมชาติของสหกรณ์เครดิตยูเนียน ACCU รวม 10 ลักษณะที่สำคัญของธรรมชาติที่เข้มแข็ง ดังนี้ ความร่วมมือ ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ หลัก

ฉันทามติ ประสิทธิภาพและประสิทธิผล ความถูกต้อง การเคารพกฎเกณฑ์ ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ ความรู้และทักษะในด้านความเป็นผู้นำ ประสิทธิภาพองค์กร

การสัมมนาในหัวข้อนี้ เป็นการนำเสนอขอขยายการทำงานที่จะได้รับข้อมูลและความคิดเห็น ต่างๆจากผู้เข้าร่วมงานและวิทยากรบนเวที ในการสัมมนาเชิงปฏิบัติการก่อนหน้านี้เป็นการแลกเปลี่ยน ข้อคิดเห็นในเรื่องเครื่องมือที่นำมาใช้ซึ่งจะได้รับการตรวจสอบและจะมีวิทยากรพี่เลี้ยงในปี 2020 นี้ อีกด้วย

2.3 หัวข้อ “ข้อเท็จจริงของการมีธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง: การสร้างวัฒนธรรมและพฤติกรรม ที่ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของสหกรณ์เครดิตยูเนียน”

วิทยากร: **Rosalina S. Argent**, Chairperson, Tagum Cooperative - Phillipines

Fr. Fredy Rante Taruk, Chairman, Sauan Sibarrung Credit Union, Indonesia

ผู้ดำเนินรายการ: **Charles Yip**, Sun Credit Union – Hong Kong

ธรรมาภิบาลเริ่มต้นที่บ้าน – ภายในห้องประชุมคณะกรรมการและในหมู่กรรมการ มันฝังอยู่ใน วิธีการทำงาน ปฏิบัติการโต้ตอบกับผู้อื่น และการบริหารงาน กล่าวอีกนัยหนึ่งคือเป็นสิ่งที่ไม่จริงจึงผ่อนปรนได้ แต่เป็นการเปลี่ยนแปลงเชิงคุณภาพเพื่อพฤติกรรม ความสัมพันธ์ และวัตถุประสงค์ของ กรรมการและ CEO ซึ่ง ไร้ความหมาย หากพวกเขาไม่มอบกลไกเกณฑ์การปฏิบัติงาน กระบวนการ และมาตรวัดที่เข้มงวดจริงจัง

การสัมมนาในหัวข้อนี้ เป็นการกำหนดทักษะทางอารมณ์ของผู้ที่ประสงค์ความเป็นผู้นำใน สหกรณ์เครดิตยูเนียน เมื่อทักษะทางอารมณ์หายไปก็จะกลายเป็นช่องว่างที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จ ของสหกรณ์เครดิตยูเนียนและเป็นสาเหตุให้เบี่ยงเบนออกนอกภารกิจไปสู่ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นแก่ สมาชิก

สัมมนากลุ่มย่อยที่ 3 : การมีส่วนร่วม

3.1 หัวข้อ “การสร้างบริการทางการเงินที่หลากหลายซึ่งเป็นผลงานสู่ความสำเร็จต่อเป้าหมาย การพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)”

วิทยากร: **Ranjith Hettiarachchi**, ACCU CTO

ผู้ดำเนินรายการ: **Atty. Soledad D.V. Cabangis**, 1st Vice President – ACCU,
Director – National Confederation of Cooperative

จากข้อมูลของสหประชาชาติ (UN) ในขณะที่ความยากจนขั้นรุนแรงได้บรรเทาลงอย่างมาก ตั้งแต่ปี 1990 แต่ความยากจนก็ยังคงเป็นเรื่องที่เลวร้ายที่สุด เมื่อสิ้นสุดความยากจนจึงมีความต้องการ ระบบคุ้มครองทางสังคมที่เป็นสากลซึ่งมุ่งเน้นไปที่การปกป้องทุกคนตลอดวงจรชีวิต และเป็นประจำทุกปีงานสัมมนาได้กล่าวถึงบทบาทของสหกรณ์เครดิตยูเนียนในเรื่องของการลดปัญหาความยากจน ไม่

ต้องสงสัยเลยว่าสหกรณ์เครดิตยูเนียนมีส่วนช่วยในการเข้าถึงบริการทางการเงินและบริการอื่นๆ สำหรับคนที่อยู่ชายขอบของสังคม แต่คำถามของการเข้าถึงที่มีความสำคัญๆยังคงอยู่

การสัมมนาในหัวข้อนี้ เป็นการอธิบายถึงการตรวจสอบเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ที่ ACCU พัฒนาขึ้น หัวข้อนี้มุ่งเน้นไปที่ความรับผิดชอบของสหกรณ์เครดิตยูเนียนในการสร้างความแตกต่างโดยการเข้าถึงจำนวนคน ผู้ซึ่งต้องการบริการต่างๆของสหกรณ์เครดิตยูเนียนมากที่สุด

3.2 หัวข้อ “การมอบอำนาจ: การพัฒนาการเข้าถึงสตรีและเยาวชนเพื่อการพัฒนาธุรกิจและบริการ”

วิทยากร: Maribel Isidro, Gender and Development & Special Project, Education, Training and Consultancy Group, NATCCO, Philippines

Ballav Timalisina, Training Officer, NEFSCUN – Nepal

Anjali Patel, Director, Maharashtra State Federation of Cooperative Credit Societies Ltd. (MAFCOCS)

Getri Aniania Simbolon, Training Officer, Credit Union Central of Indonesia

ผู้ดำเนินรายการ: Gillian George, Chairperson, Australian Mutuals Foundation

ท่ามกลางอุปสรรคหลักๆเพื่อการพัฒนาที่ก้าวไกลของผู้ประกอบการ SMEs ในสหกรณ์เครดิตยูเนียนที่ขาดแคลนทักษะการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถทางธุรกิจ ที่สำคัญทั้งสำหรับการให้ความรู้และทักษะที่จำเป็นเพื่อคว้าโอกาสในการเติบโต เข้าถึงตลาดส่งออก และการมีนวัตกรรมและการแข่งขันมากขึ้น การบริการอย่างมีเป้าหมายสามารถช่วยให้เอาชนะอุปสรรคต่อการพัฒนา SME และนำไปสู่ภาคการแข่งขันทัน SME เพิ่มขึ้นซึ่งได้รับการสนับสนุนจากสหกรณ์เครดิตยูเนียน อย่างไรก็ตาม เพื่อบรรลุเป้าหมายนี้ มันสำคัญที่จะพัฒนาธุรกิจและบริการให้เป็นสถาบันของสหกรณ์เครดิตยูเนียน วิทยากรบนเวทีซึ่งมาจากประเทศเนปาล อินเดีย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ร่วมกันแบ่งปันแผนปฏิบัติงานในการดำเนินงานด้าน BDS ในเครือข่ายของพวกเขา

3.3 หัวข้อ “การเพิ่มประสิทธิภาพของความหลากหลายด้วยการใช้ประโยชน์จากอำนาจของการนับรวมทุกกลุ่มคน”

วิทยากร: Dr. P.A. Kiriwandeniya, Chairman, SANASA Federation – Sri Lanka

Dr. Arumugam, Chairman, Malaysian Workers Cooperative Credit Society (KKP)

ผู้ดำเนินรายการ: Atty. Gloria Futalan, Chairperson, Phillipine Fedration of Credit Cooperatives (PFCCO)

ความหลากหลาย (Diversity) เป็นหลักการเก่าแก่ของการดำเนินงานด้านสหกรณ์ซึ่งรวบรวมผู้คนที่มีวิถีชีวิตแตกต่างกันเข้าไว้ด้วยกัน โดยสรุปแล้วมันเกี่ยวกับการเสริมสร้างกำลังคนด้วยความเคารพและการเห็นคุณค่าต่อสิ่งที่สร้างความแตกต่างให้แก่พวกเขา ในรูปแบบของอายุ เพศ เชื้อชาติ

ศาสนา ความพิการ รสนิยมทางเพศ การศึกษา และชาติกำเนิด สหกรณ์เครดิตยูเนียนสามารถ
ปลดปล่อยและเก็บเกี่ยวผลประโยชน์ได้ก็ต่อเมื่อความแตกต่างเหล่านี้ได้รับการยอมรับและเรียนรู้ที่จะ
เคารพและให้ความสำคัญกับแต่ละบุคคลที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน การนับรวมทุกกลุ่มคน (Inclusion)
เป็นคุณค่าที่ควรจับคู่กับความหลากหลาย มันเป็นความรู้สึกของการเป็นเจ้าของ การรวมกลุ่ม
วัฒนธรรมทำให้ผู้คนรู้สึกเคารพและเห็นคุณค่าผู้คนในฐานะบุคคลหรือกลุ่มคน

ความหลากหลายและการนับรวมทุกกลุ่มคนนี้กำลังเป็นวัฒนธรรมการปฏิบัติงานของสหกรณ์
เครดิตยูเนียนหรือไม่ การสัมมนาในหัวข้อนี้ เป็นการนำพวกเรากลับไปสู่การสะท้อนให้เห็นถึงวิธีของ
ความหลากหลายและการนับรวมทุกกลุ่มคนต่อการปฏิบัติงานของสหกรณ์เครดิตยูเนียน
